



IPoints Canada se joint à *Chouette à voir!*

IPoints Canada (www.ipointscanada.ca) s'est donné la mission de faire la promotion du tourisme québécois à travers tous le Canada. Et lors de sa visite du site de *Chouette à voir*, le président de **iPoints Canada**, Michel Grondin, est tombé sous le charme. Celui-ci a décidé de faire découvrir cette grande collection d'oiseaux de proie vivants du Québec.

IPoints Canada a bien l'intention de faire connaître cet endroit en offrant des rabais pour visiter *Chouette à voir!* sur son site. Rendez-vous au www.ipointscanada.ca pour plus d'informations.

Chouette à voir! sera encore ouvert au public les fins de semaine de septembre. Les heures d'ouverture sont de 10h00 à 16h30. Pour plus d'information, visitez le www.uqrop.qc.ca ou téléphonez au 450-773-8521 poste 8545.

L'UQROP est un organisme sans but lucratif œuvrant à la conservation des oiseaux de proie par ses activités de réhabilitation et son programme éducatif. Dans son réseau d'intervention, la Clinique des oiseaux de proie de la Faculté de médecine vétérinaire de l'Université de Montréal à Saint-Hyacinthe reçoit plus de 350 oiseaux de proie par année provenant de partout au Québec. Environ 40 % de ces oiseaux blessés sont remis en liberté après des soins spécialisés. L'UQROP ne reçoit aucune subvention récurrente.

Depuis 2005, **iPoints Canada** a pris une expansion fulgurante avec ses dizaines de milliers de membres qui se sont inscrits dans le but d'obtenir des sorties, des cadeaux ou ont participé à ses différents concours. **iPoints Canada** se voit aujourd'hui, comme un des plus grands et des plus importants sites d'achat local au Canada, dont la mission est de permettre que les petites et moyennes entreprises puissent avoir la même visibilité auprès des consommateurs que les entreprises nationales.